НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 902

26.03.2026 м. Київ Протокол № 7

Про заяву ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, логотип: «СОНЦЕ+»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київської обл. (місцезнаходження: вул. Дачна, буд. 43, с. Софіївська Борщагівка Київської обл., 08131; адреса електронної пошти: legal@solarmedia.tv), про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київської обл., суб'єктом у сфері медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра;
- ідентифікатор медіа – R10-02316;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Дачна, буд. 43, с. Софіївська Борщагівка Київської обл., 08131;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком до рішення;
- вид мовлення – лінійне телевізійне мовлення (лінійне аудіовізуальне мовлення);
- технологія мовлення – Інтернет-мовлення (OTT, IPTV);
- територіальна категорія – загальнонаціональна;
- вихідні дані (логотип) – «СОНЦЕ+»;
- загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;

- формат – канал загальної тематики;
- мова (мови) розповсюдження – українська не менше ніж 90 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин) у загальному тижневому обсягу мовлення у кожному з проміжків часу між 7 годиною та 18 годиною і між 18 годиною та 22 годиною;
- постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОСМОНОВА БРОДКАСТ», місцезнаходження: вул. М. Грінченка, буд. 2/1, м. Київ, 03038, код ЄДРПОУ 43628554;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – OTT, IPTV, місцезнаходження головної станції (сервера): вул. М. Грінченка, буд. 2/1, м. Київ, 03038; OTT/IPTV - сервер за DNS-адресою: відсутній; IP-адреси: 95.67.12.0/24, 228.0.0.224:1234; доменне ім’я: відсутнє; територія розповсюдження: територія України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Зобов’язати ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київської обл., повідомити Національну раду про початок мовлення протягом 10 днів після початку мовлення.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ’ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
26.03.2026 № 902

Відомості про структуру власності
ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київської обл.

- кінцевий бенефіціарний власник – Брикайло Олександр Тарасович

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками – Лавренюк Сергій Віталійович, частка статутного капіталу – 49% (пряма участь); ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «СТУДІЯ ПІЛОТ», частка статутного капіталу – 11% (пряма участь)

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі –

_____